

平成 2 7 年度

きよせニンニクスタンプアンケート集計結果

平成 2 8 年 3 月

清 瀬 商 工 会

第1回 当選者向けきよせニンニスタンプアンケート集計結果

抽選日：平成27年7月31日

対象者225名中39名の回答を得た。(回収率17.3%)

(該当する項目に○印、又は必要事項を記入して下さい。)

1. きよせニンニスタンプ事業を何で知りましたか？

1. 市報 2. お店 3. 知り合い 4. その他 ( )

選択項目	人数	構成比
市報	7	18.0%
お店	30	76.9%
知り合い	2	5.1%
その他	0	0.0%
計	39	100.0%

2. きよせニンニスタンプ参加店の対応は、いかがですか？

1. 良い 2. よくない 3. どちらともいえない

選択項目	人数	構成比
良い	35	94.6%
よくない	0	0.0%
どちらともいえない	2	5.4%
計	37	100.0%

(有効回答数37件)

3. きよせニンニスタンプの台紙の使い勝手はどうですか？

1. 良い 2. よくない 3. どちらともいえない

選択項目	人数	構成比
良い	31	86.1%
よくない	1	2.8%
どちらともいえない	4	11.1%
計	36	100.0%

(有効回答数36件)

4. きよせニンニスタンプ事業の賞品(金券)はどうでしたか？

1. 良い 2. よくない 3. どちらともいえない

選択項目	人数	構成比
良い	35	97.2%
よくない	1	2.8%
どちらともいえない	0	0.0%
計	36	100.0%

(有効回答数36件)

5. 賞品(金券)の有効期間(2月26日まで)は、いかがですか？

1. 長い 10件 2. 短い 4件 3. どちらともいえない 22件

選択項目	人数	構成比
長い	10	27.8%
短い	4	11.1%
どちらともいえない	22	61.1%
計	36	100.0%

(有効回答数 36 件)

6. きよせニンニスタンプ事業でお店に行く回数が増えましたか？

1. 増えました    2. 増えない    3. わからない

選択項目	人数	構成比
増えました	24	66.7%
増えない	7	19.4%
わからない	5	13.9%
計	36	100.0%

(有効回答数 36 件)

7. スタンプ事業に関するご意見、ご要望をご記入下さい。

- ①もう少しきよせニンニスタンプの参加店が増えるとうれしいです。
- ②自分は、当選しないと思っていたので、今回当たってうれしかった。楽しみがあるので続けて欲しい。
- ③買う意思と楽しみを増す事業で長く続けて欲しい。できれば5千円券を発行すれば当選者も増加して楽しみが倍加するでしょう。
- ④引き換え期間が10日以内は短いです。スタンプを押してもらい楽しみができました。
- ⑤とても良いので、これからもずっと続けて欲しいです。わくわくする事業で、年に何回かの抽選もあるので毎回楽しみです。
- ⑥ラッキー初めて当たり驚きと嬉しさで言葉がでませんでした。お店の奥さんも一緒に喜んでくれてとても幸せな気分でした。
- ⑦スタンプを溜める楽しさ、そして賞が当たるのではないかな？の希望が生じ買い物が楽しくなる。
- ⑧スタンプ事業は、続けて貰いたいと思います。
- ⑨高額を少なくし少額を増やしてくださいな。
- ⑩今後も長く続くことを願っています。
- ⑪今回3等10,000円を嬉しく使わせていただきました。ありがとうございました。
- ⑫清瀬駅近くの商店街は、歩いていてとても楽しいですね  
いつまでも楽しい商店街が、残っていますよう心から応援します。

第2回 当選者向けきよせニンニスタンプアンケート集計結果

抽選日：平成27年9月30日

対象225名中56名の回答を得た。(回収率24.9%)

(該当する項目に○印、又は必要事項を記入して下さい。)

1. きよせニンニスタンプ事業を何で知りましたか？

1. 市報 2. お店 3. 知り合い 4. その他 ( )

選択項目	人数	構成比
市報	7	12.5%
お店	47	83.9%
知り合い	2	3.6%
その他	0	0.0%
計	56	100.0%

2. きよせニンニスタンプ参加店の対応は、いかがですか？

1. 良い 2. よくない 3. どちらともいえない

選択項目	人数	構成比
良い	51	94.4%
よくない	0	0.0%
どちらともいえない	3	5.6%
計	54	100.0%

(有効回答数54件)

3. きよせニンニスタンプの台紙の使い勝手はどうですか？

1. 良い 2. よくない 3. どちらともいえない

選択項目	人数	構成比
良い	44	80.0%
よくない	0	0.0%
どちらともいえない	11	20.0%
計	55	100.0%

(有効回答数55件)

4. きよせニンニスタンプ事業の賞品(金券)はどうでしたか？

1. 良い 2. よくない 3. どちらともいえない

選択項目	人数	構成比
良い	53	98.1%
よくない	1	1.9%
どちらともいえない	0	0.0%
計	54	100.0%

(有効回答数54件)

5. 賞品(金券)の有効期間(2月26日まで)は、いかがですか？

1. 長い 2. 短い 3. どちらともいえない

選択項目	人数	構成比
長い	17	32.1%
短い	7	13.2%
どちらともいえない	29	54.7%
計	53	100.0%

(有効回答数 53件)

6. きよせニンニスタンプ事業でお店に行く回数が増えましたか？

1. 増えました    2. 増えない    3. わからない

選択項目	人数	構成比
増えました	31	57.4%
増えない	11	20.4%
わからない	12	22.2%
計	54	100.0%

(有効回答数 54件)

7. スタンプ事業に関するご意見、ご要望をご記入下さい。

- ①今回は、当選本当に嬉しかったです。ありがとうございます。清瀬市商店の発展にとってもとても良いことだと思います。花屋さんにしてもニンニスタンプを貰える所にいきますもの。これからもよろしくお願いします。
- ②良い企画だと思います。今後も継続してください。
- ③お世話になっています。
- ④思いかけず3等賞。有難うございます。今まで何度応募しても当選する事もなく無欲の勝利といった所です。
- ⑤お会計の時にもスタンプ事業をアピールしてくれるとうれしいです。参加店名簿をみてびっくり。
- ⑥10万、5万、3万と金額が大きいので1万、5千円として多くの人が当選し、小売店に足を運んで貰えるようにした方が良いと思います。
- ⑦もっと当たりの本数を増やしてください。
- ⑧30万円の当選がなくなったことによって、いろんな方に1万円券の当たる確率が上がったので良かったと思います。
- ⑨はじめての利用いたしますので使用できるお店が良くわかりませんので、少し困ります。

### 第3回 当選者向けきよせニンニクスタンプアンケート集計結果

抽選日：平成27年11月30日

対象者245名中54名から回答を得た。(回収率22.0%)

#### 1. お客様の情報

##### (1) 性別

男性 ・ 女性

選択項目	人数	構成比
男性	6	11.1%
女性	47	87.0%
無回答	1	1.9%
計	54	100.0%

##### (2) 年齢層 代

選択項目	人数	構成比
10代	0	0.0%
20代	0	0.0%
30代	4	7.4%
40代	2	3.7%
50代	5	9.3%
60代	17	31.4%
70代	18	33.3%
80代	7	13.0%
無回答	1	1.9%
計	54	100.0%

##### (3) お住まいの地区

###### ①清瀬市

上清戸・元町・中清戸・下清戸・中里・下宿・旭が丘・野塩・松山・竹丘・梅園

###### ②近隣市 東久留米・東村山・小平・西東京・新座・所沢、③その他

選択項目	人数	構成比
上清戸	0	0.0%
元町	4	7.4%
中清戸	7	12.9%
下清戸	1	1.9%
中里	7	12.9%
下宿	2	3.7%
旭が丘	1	1.9%
野塩	2	3.7%
松山	7	12.9%
竹丘	9	16.6%
梅園	2	3.7%
東久留米市	5	9.3%
東村山市	1	1.9%
小平市	0	0.0%
西東京市	0	0.0%
所沢市	2	3.7%
新座市	2	3.7%
その他	1	1.9%
無回答	1	1.9%
計	54	100.0%

##### (4) 世帯構成

①独身・単身 ②2人家族 ③3人家族 ④4人家族 ⑤5人家族

⑥その他

選択項目	人数	構成比
独身・単身	4	7.4%
2人家族	21	38.9%
3人家族	12	22.2%
4人家族	10	18.5%
5人家族	4	7.4%
その他	1	1.9%
無回答	2	3.7%
計	54	100.0%

(5) 普段利用される商店街又は店舗

選択項目	人数	構成比
店舗	大型店	27 40.3%
	食料品・飲料	26 38.8%
	理容・美容	4 6.0%
	衣服	3 4.5%
	飲食	2 3.0%
	電化製品	2 3.0%
	クリーニング	2 3.0%
	建設・内装	0 0.0%
	書籍・印刷	0 0.0%
	その他	1 1.4%
	計	67 100.0%
商店街	竹丘商栄会	4 19.0%
	駅周辺	4 19.0%
	清富士会	3 14.3%
	清瀬駅前商店	3 14.3%
	清瀬銀座会	2 9.5%
	けやき通り商店	2 9.5%
	清瀬北口睦会商店街振興組合	1 4.8%
	清瀬南口商店街振興組合	1 4.8%
	松山1丁目商店	1 4.8%
	計	21 100.0%
合計	88 ー	

(複数回答)

2. 本事業を何で知りましたか。

- (1) 商工会ホームページ (2) 市役所ホームページ (3) 市報 (4) お店  
(5) 知り合い (6) その他

選択項目	人数	構成比
商工会ホームページ	2	3.4%
市役所ホームページ	1	1.7%
市報	5	8.5%
お店	42	71.2%
知り合い	5	8.5%
その他	3	5.1%
無回答	1	1.6%
計	59	100.0%

(複数回答)

3. スタンプ参加店の対応はいかがでしたか。

- (1) 良かった (2) 悪かった (3) どちらとも言えない

選択項目	人数	構成比
良かった	52	96.2%
悪かった	0	0.0%
どちらとも言えない	1	1.9%
無回答	1	1.9%
計	54	100.0%

4. 有効期間はどうか。

(1) 長い (2) 短い (3) どちらとも言えない

選択項目	人数	構成比
長い	5	9.2%
短い	13	24.1%
どちらとも言えない	33	61.1%
その他	2	3.7%
無回答	1	1.9%
計	54	100.0%

5. 本事業によって、加盟店に行く回数が増えましたか。

(1) 増えた (2) 減った (3) どちらとも言えない

選択項目	人数	構成比
増えた	34	63.0%
減った	0	0.0%
どちらとも言えない	17	31.5%
その他	1	1.8%
無回答	2	3.7%
計	54	100.0%

6. 金券はどのように使いましたか。また、何にいくらぐらい使いましたか。

(1) 主に普段の買い物の範囲で使用した分

《合計》 約 円

《内訳》

種類	金額
飲食	円
食料品・飲料	円
衣服	円
電化製品	円
理容・美容	円
クリーニング	円
建設・内装	円
書籍・印刷	円
その他 ( )	円
合計	円



(2) 金券当選がきっかけで、普段買わない物を購入するために使用した分

《合計》 約 円

《内訳》

種 類	金 額
飲食	円
食料品・飲料	円
衣服	円
電化製品	円
理容・美容	円
クリーニング	円
建設・内装	円
書籍・印刷	円
その他 ( )	円
合 計	円

種 類	普段の買物に使用した分		普段買わない物に使用した部分		金額合計
	回答数	金額合計	回答数	金額合計	
飲食	6	62,000	4	34,000	96,000
食料品・飲料	20	170,233	4	39,500	209,733
衣服	7	59,000	0	0	59,000
電化製品	3	17,000	1	10,000	27,000
理容・美容	15	114,500	1	10,000	124,500
クリーニング	1	1,000	0	0	1,000
建設・内装	0	0	0	0	0
書籍・印刷	3	5,500	1	1,500	7,000
その他	1	1,000	0	0	1,000
合計	56	430,233	11	95,000	525,233
金額比率	—	81.9%	—	18.1%	100.0%

(3) 金券使用に伴い、追加で現金を支出した分はありましたか。

種 類	金券使用分	追加現金支出分
飲食	円	円
食料品・飲料	円	円
衣服	円	円
電化製品	円	円
理容・美容	円	円
クリーニング	円	円
建設・内装	円	円
書籍・印刷	円	円
その他( )	円	円
合 計	円	円

種 類	金券使用に伴い、追加で現金を使用した分				金額合計
	回答数	金券使用分	回答数	追加現金支出分	
飲食	5	226,000	4	2,878	228,878
食料品・飲料	11	72,733	11	35,407	108,140
衣服	3	15,000	3	46,000	61,000
電化製品	1	5,500	1	300	5,800
理容・美容	9	60,500	9	19,800	80,300
クリーニング	2	9,000	2	3,100	12,100
建設・内装	1	200,000	1	400,000	600,000
書籍・印刷	2	3,000	2	664	3,664
その他	0	0	0	0	0
合計	34	591,733	33	508,149	1,099,882
金額比率	—	53.8%	—	46.2%	100.0%

7. 1回あたりの金券の使用金額はおよそいくらですか？

約 5,667円

8. 最も高額な金券を使った商品（サービス）はなんですか？

(1) 商品名（種類）

(2) 金額 約 円

種 類	高額な金券を使った商品
飲食	外食 10,000円
食料品・飲料	食料品・飲料 10,000円
衣服	衣類20,000円
電化製品	エアコン3台 400,000円
理容・美容	パーマ・酸性カラーリング 10,800円
クリーニング	クリーニング代 8,000円
建設・内装	—
書籍・印刷	—
その他（ギフト）	ウィンターギフト 3,500円

9. 最も頻繁に金券を使った商品（サービス）はなんですか？

(1) 商品名（種類）

(2) 回数 約 回

種 類	回数
食料品・飲料	65
理容・美容	7
飲食	6
衣服	1
その他	1
電化製品	0
クリーニング	0
建設・内装	0
書籍・印刷	0
合 計	80

10. 買い物一回あたりのスタンプ押印点数の割合はどれくらいですか。

- (1) 1～3点 割 (2) 4～6点 割 (3) 7～9点 割  
(4) 10～12点 割 (5) 13～15点 割 (6) 16点～20点 割

選択項目	割合
1～3点	30.9%
4～6点	28.2%
7～9点	12.1%
10～12	8.4%
13～15	4.5%
16～20	15.9%
計	100.0%

11. スタンプの押印金額（現行は原則500円以上で1個）について

- (1) 今のままで良い (2) 300円以上で1個が良い (3) 700円以上で1個が良い  
(4) 1,000円以上で1個が良い

選択項目	人数	構成比
今のままで良い	45	83.3%
300円以上で1個が良い	7	13.0%
700円以上で1個が良い	0	0.0%
1,000円以上で1個が良	0	0.0%
無回答	2	3.7%
計	54	100.0%

12. スタンプの数（現行は20個で抽選券となる）について

- (1) 今のままで良い (2) 10点が良い (3) 30点が良い (4) 40点が良い

選択項目	人数	構成比
今のままで良い	50	92.5%
10点が良い	1	1.9%
30点が良い	1	1.9%
40点が良い	0	0.0%
無回答	2	3.7%
計	54	100.0%

13. ニンニンスタンプ事業に対するご意見、ご要望をご記入ください。

- ①スタンプ利用は一店だけで2回当選して嬉しく助かりました。申し訳ない気持ちです。これからは平等に多数の人が当たるようにと思います。
- ②楽しみにしていますので今後もこのような方式を続けてください。
- ③良いことなので、1年間を通してやって貰いたいと思います。
- ④12/1に金券をただだき、まだ何を買うか思いつきませんでした。アンケートは2.3ヶ月後位が良いかと思います。
- ⑤買い物+スタンプを楽しみに購入出来てとても良い事だと思います。
- ⑥友人に聞いた魚屋さんでスタンプを知りました。遠方から電車できますがスタンプがありとてもよいと思います。一回に買う金額（買いためするので）も高いしお昼も近くですませます。
- ⑦清瀬で買物をするのがちょっと楽しみ。
- ⑧支払のたびに各お店で「カードありますか?」と聞いてくださり、カードを出してスタンプを押してもらい気がつけばスタンプがたまっていき、お店の方がやさしく「届けておきます」と言って下さる。ささいな言葉かけですが、心がほっと温かくなりました。最近はお店の方々と声かけしなくても物が手に入れられるようになりましたが、お互いに声をかけあえる商店(街)は大切だと思います。ニンニンスタンプ事業はとてその為の一つの方策だと思います。  
当選するなんて思っていなかったのが本当にうれしかったです。
- ⑨はじめて一万円の金券に当選しました。自分としては応募していたつもりですが、こんなの当らないなあと思っていた所、通知を頂きびっくりです。クリスマスの日、家族みんなで楽しくにぎやかに過ごすことができました。当選してみてやはりとても嬉しいのです。来年きっと良い年になると思います。感謝しています。
- ⑩今までくじ運がなく諦めていましたが、思いがけなく一万円も金券が当たり、普段のお歳暮を送った他に、おいしい果物やお魚等をふるさとに送って喜ばれました。気分も晴々しい気持ちになりました。有難うございました。
- ⑪スタンプ方式は楽しみで、商店街の買い物、大手スーパーとは違い街の発展に良いと思う。
- ⑫対応する店舗が分かりやすく、見合う当選品又楽しみの金券。このまま清瀬商店街の発展を。
- ⑬11月の途中で中断となるのでニンニンスタンプ事業を1年間通して実施して欲しい。
- ⑭金券あたる率が多いので楽しみが増える。

- ⑮今後ともよろしく申し上げます。
- ⑯多くの人が当たっていると聞きます。うれしいです。ありがとうございます。
- ⑰清瀬に住んではいないのですが商店街のいくつかのお店を見て回り買物をしたりしていました。今回当たって大変嬉しいです。これからもあるといいなと思っています。ありがとうございます。
- ⑱当選するかもしれないという楽しみが増え、とてもいい事業だと思います。実際に当選してすごく嬉しかったですし、今後も継続して頂けると購買意欲も高まり、市の活性化に繋がると思います。
- ⑲当選の金額は 10,000 円でも嬉しいので、金額は 10,000 円で沢山の方に当選した方が良いのではないかと思います。
- ⑳ニンニスタンプを今後も活用して楽しい暮らしにしたいと思っています。
- ㉑夢があっていいですね。今後もぜひ続けて下さい。ヨロシク！
- ㉒初めての金券が当たり大事に使用します。
- ㉓これからも続けて頂きたいです。
- ㉔スタンプの参加店の目印が目立たないように感じます。
- ㉕加盟店のリストの文字が小さい。
- ㉖初めてのお店の時、ニンニスタンプ持っていますかと声をかけてほしい。
- ㉗より多く商工会に加盟してスタンプを押せる店があると良い。
- ㉘ニンニスタンプ参加店名簿をみて、12、3 店を使っていましたが実際にカードを出して押印して頂いたお店は 4 店位でした。こちら知らないしお店の人にも言われないので参加店がこんなにあることは知りませんでした。押印をする時期もよくわかりません。
- ㉙ニンニスタンプ用紙がまだ清瀬の人達に知られていない。ニンニスタンプ用紙を用意して頂いている事業様が分かりませんという声を聞きますので、事業者様の方からスタンプ用紙は如何ですかと問われる方がもっとお店を知って頂くことになると思います。参加店名簿を市報に一枚組み合わせて出すのも良いと思います。有難うございました。

## 参加店向けのきよせニンニスタンプアンケート集計結果

参加店 185 店中 84 件の回答を得た。(回収率 45.4%)

1. あなたのお店でスタンプ金券のご利用はありましたか。

(1) あった (2) なかった

選択項目	件数	構成比
あった	71	84.5%
なかった	13	15.5%
計	84	100.0%

2. 期間中、スタンプ金券を利用したお客様はどれくらいですか。

(1) 1～5名 (2) 6～10名 (3) 11名～15名 (4) 16～20名 (5) 21名以上

選択項目	件数	構成比
1～5名	39	46.4%
6～10名	7	8.3%
11名～15名	7	8.3%
16～20名	3	3.6%
21名以上	15	17.9%
無回答	13	15.5%
計	84	100.0%

3. スタンプ金券を利用したお客様の男女比はどれくらいですか。

(1) 男性 割 (2) 女性 割  
男性 2.9割 (2) 女性 7.1割

4. スタンプ金券を利用したお客様の年齢層の割合はどれくらいですか。

(1) 10代未満 割  
(2) 10代～20代 割  
(3) 30代～40代 割  
(4) 50代～60代 割  
(5) 70代以上 割

選択項目	構成比
10代未満	0.2%
10代～20代	1.1%
30代～40代	17.7%
50代～60代	52.0%
70代以上	29.0%
計	100.0%

5. 1回あたりのお客様のスタンプ金券使用金額の割合はどれくらいですか。

(1) 500円 割  
(2) 1,000円～1,500円 割  
(3) 2,000円～2,500円 割  
(4) 3,000円～3,500円 割

- (5) 4,000円～4,500円 割  
 (6) 5,000円以上 割

選択項目	構成比
500円	12.0%
1,000円～1,500円	13.1%
2,000円～2,500円	16.8%
3,000円～3,500円	11.4%
4,000円～4,500円	9.7%
5,000円以上	37.0%
計	100.0%

6. 最も多くの回数でスタンプ金券の利用があった商品（サービス）はなんですか。

- (1) 商品（サービス）名  
 (2) 回数 回

種 類	回数
食料品・飲料	183
その他（文具、整体等）	100
理容・美容	69
建設・内装	8
衣服	7
電化製品	6
飲食	1
書籍・印刷	1
クリーニング	0
合 計	375

7. 最も高額なスタンプ金券が使用された商品（サービス）はなんですか。

- (1) 商品（サービス）名  
 (2) 金額 約 円

種 類	高 額 商 品
飲食	飲食 4,000円
食料品・飲料	ビール 20,000円
衣服	ズボン10,000円
電化製品	エアコン 100,000円
理容・美容	化粧品 10,000円
クリーニング	ー
建設・内装	ハウスクリーニング 30,000円
書籍・印刷	書籍 30,000円
その他	ふとん 300,000円

8. ニンニスタンプ事業を実施しなかった年度と比べて、いくらぐらい売上が増加しましたか。

- (1) 変わらない。
- (2) 約 500 円～約 10,000 円／月
- (3) 約 10,500 円～約 50,000 円／月
- (4) 約 50,500 円～約 100,000 円／月
- (5) 約 100,500 円～約 150,000 円／月
- (6) 約 150,500 円／月以上

選択項目	件数	構成比
変わらない。	38	45.2%
約500円～約10,000円／月	15	17.8%
約10,500円～約50,000円／月	14	16.7%
約50,500円～約100,000円／月	2	2.4%
約100,500円～約150,000円／月	0	0.0%
約150,500円／月以上	2	2.4%
無回答	13	15.5%
計	84	100.0%

9. ニンニスタンプ事業は来店者の増加につながりましたか。

- (1) つながった
- (2) つながらなかった

選択項目	件数	構成比
つながった	46	54.8%
つながらなかった	28	33.3%
無回答	10	11.9%
計	84	100.0%



## 10. ニンニスタンプ事業の継続性について

(1) 継続を希望する (2) 継続を希望しない (3) どちらとも言えない

選択項目	件数	構成比
継続を希望する	68	81.0%
継続を希望しない	0	0.0%
どちらとも言えない	9	10.7%
無回答	7	8.3%
計	84	100.0%

## 11. ニンニスタンプ事業に対するご意見、ご要望をご記入ください。

- ①金券（当選）の金額を下げてもっと多くの人に当選できるようにしてほしい。  
5,000円とか1,000円があっても良いと思う。特等は30,000円位が良い。
- ②出来るだけ継続をしてほしいです。継続かどうかは出来るだけ最終の抽選会開催日より一か月前に決定してほしいです。
- ③商店の活性化につながります。
- ④継続を希望します。年間を通して実施すれば多くのお客様が参加できます。
- ⑤せっかくスタンプを貯めても、当選しないと特典がないので、一度落選すると次回から利用をやめてしまうケースが多いようでした。
- ⑥さらにPRして、買い物客が皆スタンプカードを持って歩くようになれば良い効果が出ると思います。
- ⑦お客様からのご希望も多く継続したらよいと思います。
- ⑧来店者の80%以上がスタンプの捺印を希望されます。今迄にこの数字はありません。継続をお願いします。
- ⑨11月で終わるので、お客様から、3月までやって欲しいと言われている。
- ⑩継続性をもって事業を行なわないと効果がないと思う。
- ⑪やっと認知されはじめたので継続してほしい。
- ⑫換金時スムーズにできるようにしてほしい。お客様に大変人気があり、継続していただきたいと思います。
- ⑬大変助かりました。お客様もとても喜んでいますが、ぜひ来年の継続をお客様が希望しておりますのでよろしくお願い致します。ありがとうございました。
- ⑭お客様に喜ばれているので是非継続して頂きたいです。
- ⑮活性化のため今後も是非続けてください。お客様にすごく喜ばれています。
- ⑯お店の方から言うと年中買い物に来ている人が意外と当たらず、当たらない当たらないと言われるのが辛いのです。各店舗でどの店舗が参加しているのか分かりませんが、なるべくまんべんなく各店が当たるようにシステムを考えた方がよいと思います。
- ⑰お客様にサービスを与える事業としては良い事だと思います。
- ⑱お客様が楽しみにしています。
- ⑲大勢の人に当たるように金額をこまかく配分できるようにしてください。
- ⑳もっと参加店が一般のお客様にわかるように宣伝してほしい。一等の10万円を5万

にして、1万円の3等をもっと多くしてほしい。

- ㉑ 去年か一昨年に金券を使った人はいましたが今年はいなかった。スタンプは押し事はしてもよい。
- ㉒ 景気の下落等で去年や一昨年とちがって売上は落ちています。ニンニクスタンプを楽しみにしているお客様は増えています。
- ㉓ 商品価格が低いので利用者は高額商品の買い物やスーパーなどに利用するのではないかと思うのであまり自店では利用者が少ないよう思います。
- ㉔ 広報が少し足りない。参加店の熱意が不足している。
- ㉕ お客様は金券が当たった人は話題にして喜んでいるのですが、店の方としては思ったほど金券の利用度が当店は少ない様に思います。
- ㉖ プレミアム商品券を共存が出来たのか？相変わらず認知度が低い。
- ㉗ ニンニクスタンプ以外でも活用できる事があればぜひ利用したい。
- ㉘ 実施期間が終了したのに、まだ、スタンプを押しているお店が何軒かあるので徹底してほしいです。
- ㉙ 結果はお客様に喜んでもらいましたが、工事の要望が有り、請求書が書かれ支払いが発生しその後の+αで発生するものなので、建設業の売上とは関係ないと思います。申し訳ございません。

平成27年度は、「きよせプレミアム付き商品券事業」と共に実施したことによる事務手続き上、約1ヶ月遅れた5月より開始となったため、昨年度ニンニンスタンプ応募券枚数から推計した約3億9千9百万円に比べ、約4千万円少ない約3億5千8百万円の消費喚起に留まった。ただ、補助金の効果としては、同時に実施した「きよせプレミアム付き商品券事業」と共に有効であったと思われ、景気低迷期の中で考えれば、2重の効果があったと判断されます。

第1, 2回当選者向けのアンケートの結果を見ると当選者の喜びの声は、スタンプ事業はお店で知り、参加店の対応が良いというのが約80%であり、お店へ行く回数も増えて、これからも長く続けて貰いたいとの意見も90%近くありました。また、台紙の使い勝手も約80%が良いという回答がありました。

より一層のお客様の意見を聞くため、前回2回までのアンケートよりも項目を増やした第3回当選者向けのアンケートの結果から、当選者の80%近くが市内在住の60代以上の女性で、家族構成は2~4人となっていました。

普段利用するのは、主に駅周辺の商店街で生活用品等を扱う大型店や食料品店となっています。

この事業で加盟店へ歩みを運ぶ回数が増えたとの意見が63%あり、リピーターとして再度、加盟店で買物をするとの結果が推測されます。

金券当選をきっかけで、普段買わない物を購入した金額では、商品総額770万円中約139万円となり、新たな消費喚起の呼び水及び消費拡大となったと考えられます。

金券当選で高額なエアコン、衣服、外食などに金券は使用されているが、最も使用頻度が多く金券を使用したのは食料品となっています。

スタンプに関しては、押印20個満点台紙で抽選券になることは、約83%の当選者は今までとおりの実施方法で良いとなっています。

当選者の意見として、参加店を増やし、ニンニンスタンプ事業のPRや、賞の金券は10万円、5万円、3万円、1万円と当選金額が大きいので、1万円、5千円にして当たり本数を増やすとか、年間を通しての実施の要望がありましたので、次年度の課題として捉える必要があると考えられます。

参加店向けのアンケートでは、当選したスタンプの金券の利用状況は、1店舗当たりの来店者人数は1~5名が最も多く、全体の46.4%を占め、利用される年齢層は50歳代以上の女性が全体の80%を超えており、1回当たり5千円以上のご利用がありました。

参加店から見ると金券当選をきっかけで、金券で使用された高額商品は布団、エアコン、書籍、ハウスクリーニングなどであったが、当選者の48.8%は食料品のご利用となっていました。

ニンニンスタンプ事業を実施しなかった年度に比べて参加店の売上は、この厳しい状況の中でも変わらないというのが45.2%となっているが、36.9%で増加したとの回答もあり、150,500円以上増加したとの回答も2.4%となっていて、参加店の増収に寄与したと考えられます。また、来客の増加につながった参加店は54.8%となり、一定の事業効果があったと考えられます。

この事業を継続希望する参加店も81%に及んでいることから事業の必要性が窺えます。参加店の意見として、当選金額を下げ多くの人の当選できるようにしてほしく、1年間を通じての実施やPRをして、買物客が皆スタンプカードを持って歩くようになれば良い効果が出る等の意見があったことから、継続実施する場合は改善を図る必要性があると考えられます。

これらのことから、当選者と参加店と共に、ニンニクスタンプ事業を来年度も継続した実施を切望されていることが受け取れました。

平成28年度は参加店を増やすため、各商店会への回覧や市報等で広く参加店の募集及びお客様への事業紹介のPRをしていく必要があると考えられます。

加えて、参加店には、買物客が皆スタンプカードを持って歩いて来た時、取扱店が分かるような表示のあり方や押印できるよう、方法の徹底を図っていく必要があります。

また、賞の金券額を下げたり本数を増やす方法や、1年間を通じての実施を検討することで、多くのお客様にスタンプの金券をご使用して頂き、市内の商店の活性化に寄与していくことが必要と考えます。